

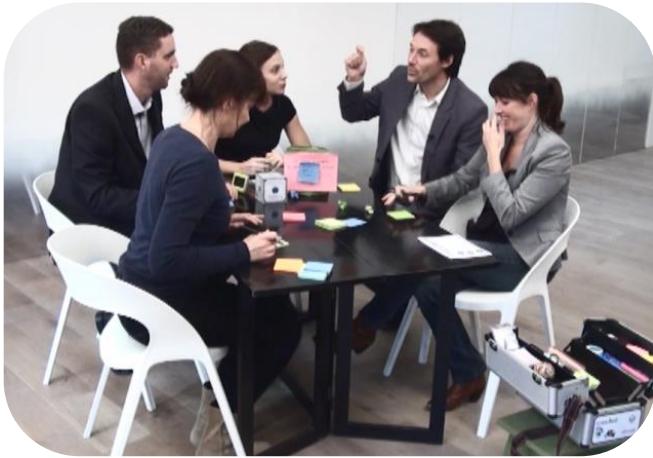
Formation à la créativité en coin de table ©

Prochaine session de 2 jours :
24 & 25 janvier 2019

**Une approche outillante s'appuyant sur la
créa.box© physique et digitale :
une exclusivité elycorp.**

→ Objectif général :

Etre à même d'animer en coin de table © des sessions d'innovation créative et d'intelligence collective à l'aide de la créa.box©.



→ Objectifs pédagogiques :

Acquérir une méthode, assimiler les techniques et s'approprier les outils proposés par la créa.box©, grâce à une approche pédagogique basée sur des cas fictifs concrets.

elycorp.

Organisme de Formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11755614975
auprès de la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation,
du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE)

elycorp. 6 rue Pierre Larousse - 75014 Paris

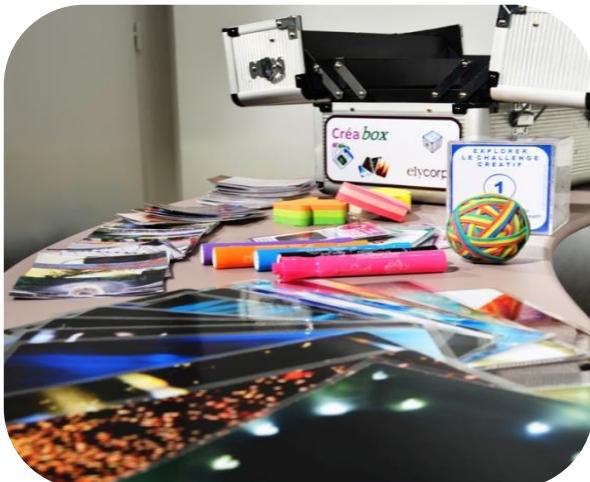
La créativité en coin de table © ?

Parce que tout le monde ne détient pas les compétences d'un animateur professionnel, que le lieu dont on dispose n'est pas toujours adapté, ou parce que

l'on souhaite diversifier ses interventions, elycorp. a imaginé **une méthode d'animation différente, en coin de table ©**, intuitive et spontanée, basée sur la **créa.box©**.

Une méthodologie et des outils uniques permettant de réaliser de manière très productive des sessions créatives et d'intelligence collective, en alliant une approche structurée à une ouverture puissante vers l'imaginaire.

La créa.box© ?



La **créa.box©** est composée d'outils permettant de déployer une vingtaine de techniques proposant différents détours créatifs, des plus simples aux plus puissants (techniques dynamiques et sensibles) : **la boîte à outils idéale pour rythmer et diversifier vos interventions.**

La **créa.box© "physique"** est accompagnée d'une **créa.box© "digitale"** : un site contenant des vidéos présentant les différentes techniques, ainsi que des fiches d'explication détaillées.

« *Un excellent équilibre entre la théorie et la pratique grâce à des mises en situation concrètes* » **T.F. - Chef de Groupe L'Oréal**

« *La créa.box©, un outil efficace, pertinent, qui permet de prendre de la hauteur dans nos travaux stratégiques et créatifs* »
F.P. - Directrice Produits Sodebo

« *Beaucoup de pédagogie, un formateur expert passionné par sa discipline* »
F.M. - Directeur R&D Bic

Une approche qui a fait ses preuves auprès de dizaines d'entreprises et de plusieurs centaines de participants.

Séminaire journée 1 : De l'instinct au coin de table ©

Objectif

Acquérir les bases de la démarche créative en coin de table ©.

Techniques étudiées

- 5 questions
- Formulation du challenge créatif
- Brain post-it
- Connexions forcées
- Brainstorming inversé
- Images projectives
- Etincelles et regroupements (conceptuels et thématiques)
- Enrichissement des clusters
- Ice breakers



Programme

Matin

Cas fictif n°1 : créativité à l'instinct, key learnings

Approche théorique : les fondamentaux de la démarche créative ; les trois méta-étapes d'une recherche d'idées et de concepts

Mise en route créative autour des postures dynamique et sensible

Cas fictif n°2 - étape 1 : deux techniques d'exploration créative

Après-midi

Cas fictif n°2 - étape 2 : quatre techniques d'idéation (trois dynamiques et une sensible)

Cas fictif n°2 - étape 3 : deux techniques de transformation des idées en solutions, puis écriture de concept box©, et embryon de fiche idée

Partage d'ice breakers coin de table ©

Séminaire journée 2 : Prise en main approfondie de la créa.box©

Programme

Matin

Partage d'expérience sur les pratiques de créativité en coin de table ©

Cas fictif avec approfondissement des techniques vues en jour 1, décodage à partir des vidéos sur les pièges à éviter

Exploration du challenge : introduction d'une nouvelle technique

Après-midi

Idéation : introduction de trois nouvelles techniques sensibles permettant d'aller plus loin dans l'imaginaire

Transformation des idées en solutions : de la fiche idée à la fiche concept

Focus sur différents types de guides d'animation

Objectif

Approfondir et enrichir les acquis du jour 1 ; découvrir de nouvelles techniques pour piloter une session de créativité en coin de table ©.

Techniques complémentaires étudiées

- Carte mentale
- Matrice morphologique
- Analogies, métaphores
- Voyage imaginaire
- Ecriture structurée de concepts



Deux jours de formation pratique pour une prise en main rapide et efficace des outils et des techniques de créativité appliquée.

Informations pratiques

Planning :

Jeudi 24 janvier 2019 (Jour 1)

Vendredi 25 janvier 2019 (Jour 2)

Jour 1 et Jour 2 de 9h à 18h

Pour des formations intra-entreprises traitant vos cas réels, n'hésitez pas à nous consulter.

Lieu :

Les formations ont lieu chez **inno.centre** (Paris 14^{ème}), un espace dédié à l'innovation, à la créativité et à l'intelligence collective, conçu par elycorp.

Pour donner des ailes à l'imaginaire...

Public concerné :

Marketing, Innovation, Recherche, Etudes et Ressources Humaines

Tarifs :

- **Entreprises (+ de 10 salariés)** : 850€ HT/jour (soit 122€ HT par heure et par stagiaire)

- **Consultants & TPE** : 650€ HT/jour (soit 93€ HT par heure et par stagiaire)

créa.box® physique et accès à la créa.box® digitale (pendant 1 an / 200 connexions) : 649€ HT

Prix du package incluant les deux jours de formation et la créa.box®

- **Entreprises (+ de 10 salariés)** : 1950€ HT

- **Consultants & TPE** : 1600€ HT

Renseignements & inscriptions :

Virginie Piver

Tél. 01 42 94 28 27 / E-mail : virginie@iasagora.com



elycorp. est partenaire de

iasagora
l'agora de l'innovation agile et sensible en action

L'équipe de formation



Stéphane Ely a été formé à la créativité en France avec Guy Aznar et aux États-Unis avec le CPSI (Creative Problem Solving Institute), dont il est certifié ICL (Integrating Creative Leadership) et Doing Design Thinking. Il est certifié coach en Holacratie. Membre fondateur de **iasagora**, Fondateur d'**elycorp.** (conseil en créativité, innovation et stratégie de marque), ex-membre du bureau de Crée-Université (délivrant le premier Certificat Universitaire de Crédit en France), leader à Crée Conférence (Sestri) et au CPSI (USA), ancien Président de l'association française pour le développement de la créativité : www.crea-france.com. Il est co-auteur - avec Guy Aznar – du livre La posture sensible dans le processus de création des idées (Crée-Université, 2011).



Clotilde Lacambre a été formée à la créativité avec Guy Aznar, Stéphane Ely, et à l'Université Paris-Descartes. Elle est titulaire d'un Master Consultant et Chargé d'études socio-économiques. Elle est certifiée coach en Holacratie. Membre fondatrice de **iasagora**, Directrice de projets et associée au sein d'**elycorp.** (conseil en créativité, innovation et stratégie de marque), qu'elle a rejoint il y a 10 ans, formatrice dans le cadre du Certificat de spécialisation « Animation de la Crédit » délivré par le cnam (Conservatoire National des Arts et Métiers), elle est également membre de Crée-france (l'Association française pour le développement de la créativité en France).



Elise de La Robertie a été formée à la créativité en France avec Stéphane Ely et Clotilde Lacambre. Elle est titulaire d'un Master II Professionnel Conseil éditorial et d'un Master I Philosophie Politique et éthique (Université Paris-Sorbonne). Elle a une certification de praticien en Holacratie. Membre de **iasagora**, elle a rejoint **elycorp.** en 2015. Elle accompagne les directeurs de projets, Stéphane Ely et Clotilde Lacambre, dans leurs actions de conseil et de formation. En tant que chargée de projets et animatrice, elle participe au suivi et à l'accompagnement des équipes.



Charles Hannotte est titulaire du Certificat de Spécialisation en Crédit pour les entreprises dispensé par le CNAM et Crée-Université. Diplômé en économie/gestion et finance de la faculté catholique de Lille, il est également certifié praticien en Holacratie par IGI Partners. Membre de **iasagora**, Fondateur d'**idéodrome** (conseil, formation et coaching en management agile de l'innovation), son expérience du développement de start-up vient renforcer sa maîtrise des différentes approches agiles et créatives pour lui permettre d'apporter un regard efficace, opérationnel et enthousiaste à la transmission de ces méthodes.



Florence Remy a été formée à la créativité en France avec Guy Aznar et Stéphane Ely. Elle a une certification de praticien en Holacratie. Membre de **iasagora**, Fondatrice de **DREAM** (conseil en créativité, innovation et stratégie de marque), membre du bureau de Crée-France Est, elle aime osciller entre rationalité et créativité, et réconcilier durabilité et croissance. Elle privilégie le travail en groupe via diverses formes de workshops pour faciliter l'appropriation de la vision, motiver autour du projet, et ouvrir l'éventail des idées. 15 années d'expérience en entreprise multinationale sur des fonctions stratégiques en marketing et innovation la poussent aujourd'hui à générer des solutions réalistes et opérationnelles.

elycorp. est partenaire de

iasagora

l'agora de l'innovation agile et sensible en action

elycorp.

Organisme de Formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11755614975 auprès de la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE)

elycorp. 6 rue Pierre Larousse - 75014 Paris